



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области  
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. директора  
Н.М. Сидоркина  
«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Технологическое предпринимательство»  
для обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология  
направленность Психология образования

Волгодонск  
2024

## Лист согласования


Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
Социальное предпринимательство  
(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)  
37.03.01 Психология,  
(код направления (специальности), наименование)


Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9  
от «22» 04 2024 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент


  
\_\_\_\_\_ С.В. Волгина  
подпись  
« 22» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2024г.

И.о заведующий кафедрой


  
\_\_\_\_\_ И.С Емельяненко  
подпись  
«22» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2024 г.

**Согласовано:**

Директор ООО ГБУ СОН РО «СРЦ  
г. Волгодонска»

  
\_\_\_\_\_ Г.В. Голикова  
подпись  
« 22» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2024г.

Директор МБУ ЦПП МСП «Гармония» г.Волгодонска \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_ Г.Н. Мельничук  
подпись  
«22»\_04\_\_\_\_2024 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое  
предпринимательство»

проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ И.С Емельяненко  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по «Технологическое предпринимательство»

проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ И.С Емельяненко  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое  
предпринимательство»

проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ И.С Емельяненко  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое  
предпринимательство»

проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ И.С Емельяненко  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

## **1 . Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>
УК-2	УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Л., П.р., С.р	1.1.-1.4 2.1.-2.5	Вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на зачетационные вопросы;; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2,3,4.
	УК-2.2	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
	УК-2.3	Владеет методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
УК-3	УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы	Л., П.р., С.р	1.1.-1.4 2.1.-2.5	Вопросы к зачету, вопросы для устного	Ответы на зачетационные

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме практических работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, зачеты, умение делать выводы и др.

		социального взаимодействия			опроса, практические задания	вопросы;; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2,3,4.
	УК-3.2	Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
	УК-3.3	Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде				
УК-9	УК-9.1	Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политики	Л., П.р., С.р	1.1.-1.4 2.1.-2.5	Вопросы к зачету, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на зачетационные вопросы;; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2,3,4.
	УК-9.2	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей				
	УК-9.3	Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельно				

## **1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Технический сервис и информационные технологии» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.



Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Текущий контроль (50 баллов <sup>5</sup> )						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации		
Блок 1			Блок 2						
Лекционные занятия (X <sub>1</sub> )	Практические занятия (Y <sub>1</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>1</sub> )	Лекционные занятия (X <sub>2</sub> )	Практические занятия (Y <sub>2</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>2</sub> )	от 0 до 50 баллов	Менее 61 балла – не зачтено; Более 60 баллов – зачтено		
-	-	-	-	-	-				
Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub> + Y <sub>1</sub>			Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> + Y <sub>2</sub>						

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	-	-
Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе:		
- устный опрос (УО)	-	-
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет проводится в устной форме		

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

*Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:*

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения задания практической работы, не ориентируется в практической ситуации;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;

- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии»

осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Технический сервис и информационные технологии» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

#### **Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)**

Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства

2. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.

3. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя

4. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.

5. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.

6. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.

7. Обобщите специфику работы с потребителями.

8. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании

9. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса маркетинга

20. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях

21. Выскажите критические суждения по концепции 4C, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе

20. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации технологического предпринимательства

21. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции

22. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту

23. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды

24. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
25. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
26. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
27. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.

*Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):*

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Вопросы к зачету «Технический сервис и информационные технологии»**

1. Обобщите подходы к анализу феномена технологического предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
2. Классифицируйте по признакам типологию и модели технологического предпринимательства.
3. Обобщите предпосылки возникновения технологического предпринимательства и приведите примеры уникальных черт технологического предпринимательства.
4. Перескажите материал о возникновении технологического предпринимательства в России.
5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
6. Объясните моделирование процесса технологического предпринимательства
7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
9. Выделите существенные признаки модели CASE
10. Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства
11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
14. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.
15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.
16. Обобщите специфику работы с потребителями.

17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
18. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса маркетинга
19. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях
20. Выскажите критические суждения по концепции 4C, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации технологического предпринимательства
22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в бизнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
29. Продемонстрируйте потенциал поддержки технологического предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
30. Обоснуйте инновационную природу технологического предпринимательства, венчурных предприятий
31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для технологического предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
32. Оцените эффективность деятельности организации.  
Пример зачетного задания по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии»

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Технический сервис и информационные технологии»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-2	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Не предусмотрен	Вопросы к зачету № 1-31	УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не предусмотрен	Вопросы к УО, Д, С. Практическое задания № 1-31	УК – 2.3 Владеет методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не предусмотрен	Вопросы к практической работе № 1-31
УК-3	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Не предусмотрен	Вопросы к зачету № 1-31	УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Не предусмотрен	Вопросы к УО, Д, С. Практическое задания № 1-31	УК-3.3 Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Не предусмотрен	Вопросы к практической работе № 1-31
УК-9	УК-9.1 Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической	Не предусмотрен	Вопросы к зачету № 1-31	УК-9.2 Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих	Не предусмотрен	Вопросы к УО, Д, С. Практическое задания № 1-31	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых	Не предусмотрен	Вопросы к практической работе № 1-31

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
	политики			и долгосрочных финансовых целей			рисков в различных областях жизнедеятельно		

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Индикатор** УК-10.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

**Дисциплина** Технологическое предпринимательство

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

## Комплект тестовых заданий

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите **один** правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

- А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;**
- Б) ИНН, паспорт, заявление;
- В) паспорт, заявление;
- Г) нет верного ответа.

2 Один из признаков предприятия?

- А) рентабельность;
- Б) самостоятельность;
- В) все ответы верны;**
- Г) целенаправленность.

3 Целью предпринимательства является:



- А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- Б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- В) систематическое получение прибыли;**
- Г) риск.

4 Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) физические лица;
- Б) физические и юридические лица;**
- В) юридические лица;
- Г) все ответы неверны.

5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- А) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии;
- Б) личных интересов каждого из них;**
- В) равноценного участия в деятельности предприятия;
- Г) нет верного ответа.

6 По правовому статусу основные средства делятся на:

- А) собственные и арендуемые;**
- Б) активные и пассивные;
- В) производственные и непроизводственные;
- Г) материальные и нематериальные.

### Средне – сложные (2 уровень)

7 За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- А) на правах долгосрочной аренды;
- Б) на правах собственности;
- В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения;**
- Г) нет верного ответа.

8 Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;**
- Г) все ответы неверны.

9 Основой государственного предпринимательства являются:

- А) унитарные муниципальные предприятия;**
- Б) стратегически важные предприятия и учреждения;
- В) банковские структуры;
- Г) индивидуальные предприниматели.

10 Что является основами свободного предпринимательства?

- А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;
- Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;**

- В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;  
Г) все ответы верны.

11 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) материальное производство;  
Б) материальное производство и оказание услуг;  
**В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;**  
Г) нет верного ответа.

12 К договорам по передаче имущества в собственность не относится :

- А) договор купли-продажи;  
Б) договор дарения;  
**В) договор комиссии;**  
Г) все ответы верны.

13 Оферта – это ...

- А) согласие, принятие предложения заключить договор;  
**Б) предложение заключить договор;**  
В) отказ в заключении договора;  
Г) нет верного ответа.

14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени:

- А) аккордная;  
**Б) повременная;**  
В) повременно-премиальная;  
Г) сдельно-премиальная.

15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

- А) дополнительная  
**Б) технологическая**  
В) основная

16 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

- А) экономическая**  
Б) концептуальная  
В) прибыльная

17 Формы предпринимательства бывают:

- А) индивидуальное, совместное  
**Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное**  
В) частное, общее, государственное

18 Взаимоотношения с клиентами включают:

- А) персональную поддержку;  
Б) самообслуживание;  
В) автоматизированное обслуживание;  
Г) сообщества;  
Д) совместное создание;

**Е) все ответы верны.**

19 Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?

- А) коммерческая деятельность
- Б) предпринимательство**
- В) инновационное предпринимательство

20 Создание нового предприятия начинается

- А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов**
- Б) с поиска новой идеи и ее оценки
- В) с составления бизнес-плана
- Г) с поиска необходимых ресурсов

21 В чем суть анализа самокупаемости производства?

- А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом
- Б) расчет спроса на данный товар
- В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства**

22 Что относится к важнейшим чертам предпринимательства?

- А) все перечисленное верно**
- Б) экономическая заинтересованность
- В) хозяйственный риск и ответственность
- Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий

**Сложные (3 уровень)**

23 Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- А) Р. Кантильон;**
- Б) А. Каминка;
- В) И. Шумпетер;
- Г) нет верного ответа.

24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- А) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- Б) потребность в господстве, влиянии
- В) внедрение инноваций**

25 Основной принцип определения эффективности производства – это:

- А) возможность использования нескольких критериев оптимальности;
- Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;**
- В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

26 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через

2 Эффективность технологического предпринимательства выражается через

А) новый продукт/технологию

Б) снижение затрат

В) популярность

27 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

1 Традиционное предпринимательство

2 Технологическое предпринимательство

А) спрос рождает предложение

Б) предложение рождает спрос

### **Средне-сложные (2 уровень)**

28 Установите соответствие:

**(1Б, 2В, 3А)**

1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения

2

Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет

А) Запрос

Б) Нужда

В) Желание

3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

29 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

1 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций

2 Мотивация – создание полезного продукта

А) Технологическое предпринимательство

Б) Традиционный бизнес

30 Установите соответствие:

**(1В, 2А, 3Б)**

1 фонды, направленные на работу с рискованными предприятиями, к которым относятся и стартапы. Они покупают контрольные пакеты акций и управляют ими до того времени, пока не окупятся вложенные в проект средства.

2 организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую

поддержку, помещение и консультацию специалистов на льготных условиях.

3 успешные предприниматели, имеющие достаточное количество финансов, чтобы вкладывать деньги в развитие перспективных проектов.

А) бизнес-инкубаторы

Б) бизнес-ангелы

В) венчурные фонды

31 Установите соответствие:  
(1Б, 2В, 3Г, 4А)

1 Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества. Удачное нововведение в случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад и направление экономического развития в отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом

2 Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса

3 Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости.

4 Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов и факторов общественной жизни

- А) Социальная функция инноваций
- Б) Преобразующая функция инноваций
- В) Стимулирующая функция инноваций
- Г) Воспроизводственная функция инноваций

32 Установите соответствие:  
(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

1 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

2 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)

4 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их

использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и

государственные учреждения

- А) Международные рынки
- Б) Рынок промежуточных продавцов
- В) Промышленный рынок
- Г) Потребительский рынок
- Д) Рынок государственных учреждений

33 Установите соответствие:  
(1В, 2Г, 3Д, 4А, 5Б)

1 Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами

2 Бизнес-модели нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты

3 Некоторые бизнес-модели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам

4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами

5 Некоторые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента

- А) Многопрофильное предприятие
- Б) Многопрофильные платформы
- В) Массовый рынок
- Г) Нишевой рынок
- Д) Дробное сегментирование

34 Установите соответствие:  
(1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д, 6Ё, 7В)

1 группы потребителей, для которых собирается работать компания.

2 характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.

3 материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.

4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.

5 действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.

6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.

7 расходы, связанные с функционированием бизнес-модели

- А) Ключевые ресурсы
- Б) Потоки поступления дохода
- В) Структура издержек
- Г) Потребительские сегменты
- Д) Ключевые виды деятельности
- Е) Взаимоотношения с клиентами
- Ё) Ключевые партнеры

### Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

**(1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В)**

Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение

- 1 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации научно-технических знаний
- 2 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (наукоемкой) идеей
- 3 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии
- 4 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)
- 5 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования

- А) Широко-технократический подход
- Б) Инвестиционно-проектный подход
- В) Цифровой подход
- Г) Организационный подход
- Д) Инновационный подход
- Е) Узко-технократический подход

### Задания открытого типа

#### Задания на дополнение

*Напишите пропущенное слово.*

### Простые (1 уровень)

36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это \_\_\_\_\_ (**бизнес-ангелы**)

37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это \_\_\_\_\_ (**бизнес-план**)

38 Контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг – это \_\_\_\_\_ (**поставщики**)

39 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это \_\_\_\_\_ (**стартап**)

40 Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на

соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта – это \_\_\_\_\_ (**патент**)

41 Группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это \_\_\_\_\_ (**конкуренты**)

42 Инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе – это \_\_\_\_\_ (**предприниматель**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

43 Физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала с целью его увеличения в будущем – это \_\_\_\_\_ (**инвестор**)

44 Приведение будущих денежных поступлений и выплат по проекту к настоящему периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента – это \_\_\_\_\_ (**дисконтирование**)

45 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется \_\_\_\_\_ (**долина смерти, долиной смерти**)

46 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это \_\_\_\_\_ (**микросреда**)

47 Разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия – это \_\_\_\_\_ (**валовая прибыль**)

48 Основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе этого документа – это \_\_\_\_\_ (**устав**)

49 Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения – это \_\_\_\_\_ (**оборотные средства**)

50 Объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства – это \_\_\_\_\_ (**научно-техническая продукция**)

51 Вид лицензии, который дает покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену



разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это \_\_\_\_\_ (**франчайзинг**)

52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры – это \_\_\_\_\_ (**посредники**)

53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей – это \_\_\_\_\_ (**контактные аудитории**)

54 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это \_\_\_\_\_ (**целевой сегмент**)

55 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это \_\_\_\_\_ (**комплекс маркетинга**)

56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется \_\_\_\_\_ (**потребительская панель, потребительской панелью**)

57 Деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его, называется \_\_\_\_\_ (**продвижение, продвижением**)

58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует пять типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей – это \_\_\_\_\_ (**модель ценностей потребления**)

59 Совокупность участников и действий участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это \_\_\_\_\_ (**инновационная деятельность**)

60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса – это \_\_\_\_\_ (**инновационная среда**)

61 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники \_\_\_\_\_ (**технологическое предпринимательство**)

62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это \_\_\_\_\_ (**каналы дистрибуции**)

63 группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это \_\_\_\_\_ (**конкуренты**)

64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов – это \_\_\_\_\_ (**бизнес-модель**)

65 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это \_\_\_\_\_ (**технологический предприниматель**)

66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это \_\_\_\_\_ (**комплекс маркетинга**)

### **Сложные (3 уровень)**

67 Буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью – это \_\_\_\_\_ (**венчурный капитал**)

68 Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности на предприятии – это \_\_\_\_\_ (**инновационный потенциал**)

69 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это \_\_\_\_\_ (**кластеры**)

70 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях \_\_\_\_\_ (**технопарки**)

### Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Индикатор	УК-10.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности			
Дисциплина	Технологическое предпринимательство			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Индикатор	УК-10.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности			
Дисциплина	Технологическое предпринимательство			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установлен ие последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства? А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт; Б) ИНН, паспорт, заявление; В) паспорт, заявление; Г) нет верного ответа. 2 Один из признаков предприятия? А) рентабельность; Б) самостоятельность; В) все ответы верны; Г) целенаправленность. 3 Целью предпринимательства	26 Установите соответствие:  1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через 2 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через А) новый продукт/технологию Б) снижение затрат В) популярность 27 Установите соответствие: 1 Традиционное предпринимательство 2 Технологическое предпринимательство А) спрос рождает предложение	36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это _____ (бизнес-ангелы) 37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а	

	<p>является:</p> <p>А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;</p> <p>Б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;</p> <p>В) систематическое получение прибыли;</p> <p>Г) риск.</p> <p>4 Субъектами предпринимательства могут быть:</p> <p>А) физические лица;</p> <p>Б) физические и юридические лица;</p> <p>В) юридические лица;</p> <p>Г) все ответы неверны.</p> <p>5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:</p> <p>А) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии;</p> <p>Б) личных интересов каждого из них;</p> <p>В) равноценного участия в деятельности предприятия;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>6 По правовому статусу основные средства делятся на:</p> <p>А) собственные и арендуемые;</p> <p>Б) активные и пассивные;</p> <p>В) производственные и непроизводственные;</p> <p>Г) материальные и нематериальные.</p>	<p>Б) предложение рождает спрос</p>	<p>также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это _____ (бизнес-план)</p> <p>39 Контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг – это _____ (поставщики)</p> <p>39 Буквально - «стартовая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это _____ (стартап)</p> <p>40 Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта – это _____ (патент)</p> <p>42 Группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (конкуренты)</p> <p>42 Инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе – это _____ (предприниматель)</p>
1.1.2	<p>7 За унитарным предприятием закрепляется имущество:</p> <p>А) на правах долгосрочной аренды;</p> <p>Б) на правах собственности;</p> <p>В) на правах оперативного управления либо</p>	<p>28 Установите соответствие:</p> <p>1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения</p> <p>2 Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет</p>	<p>43 Физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала с целью его увеличения в будущем – это _____ (инвестор)</p> <p>44 Приведение будущих денежных поступлений и выплат по проекту к настоящему</p>

	<p>хозяйственного ведения; Г) нет верного ответа.</p> <p>8 Предпринимательство выполняет следующие функции: А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую; Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную; В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую; Г) все ответы неверны.</p> <p>9 Основой государственного предпринимательства являются: А) унитарные муниципальные предприятия; Б) стратегически важные предприятия и учреждения; В) банковские структуры; Г) индивидуальные предприниматели.</p> <p>10 Что является основами свободного предпринимательства? А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция; Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции; В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе; Г) все ответы верны.</p> <p>11 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет: А) материальное производство; Б) материальное</p>	<p>3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены А) Запрос Б) Нужда В) Желание</p> <p>29 Установите соответствие:</p> <p>1 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций</p> <p>2 Мотивация – создание полезного продукта</p> <p>А) Технологическое предпринимательство Б) Традиционный бизнес</p> <p>30 Установите соответствие:</p> <p>1 фонды, направленные на работу с рискованными предприятиями, к которым относятся и стартапы. Они покупают контрольные пакеты акций и управляют ими до того времени, пока не окупятся вложенные в проект средства.</p> <p>2 организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую поддержку, помещение и консультацию специалистов на льготных условиях.</p> <p>успешные предприниматели, имеющие достаточное количество финансов, чтобы вкладывать деньги в развитие перспективных проектов</p> <p>А) бизнес-инкубаторы Б) бизнес-ангелы В) венчурные фонды</p> <p>31 Установите соответствие:</p> <p>1 Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с</p>	<p>периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента – это _____ (дисконтирование)</p> <p>45 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется _____ (долина смерти, долиной смерти)</p> <p>46 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. _____ поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это _____ (микросреда)</p> <p>47 Разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия – это _____ (валовая прибыль)</p> <p>48 Основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе этого документа – это _____ (устав)</p> <p>49 Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения – это _____ (оборотные средства)</p> <p>50 объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной</p>
--	--	--	--

	<p>производство и оказание услуг;  В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;  Г) нет верного ответа.  12 К договорам по передаче имущества в собственность не относятся :  А) договор купли-продажи;  Б) договор дарения;  В) договор комиссии;  Г) все ответы верны.  13 Оферта – это ...  А) согласие, принятие предложения заключить договор;  Б) предложение заключить договор;  В) отказ в заключении договора;  Г) нет верного ответа.  14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени:  А) аккордная;  Б) повременная;  В) повременно-премиальная;  Г) сдельно-премиальная.  15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:  А) дополнительная  Б) технологическая  В) основная  16 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:  А) экономическая  Б) концептуальная  В) прибыльная  17 Формы предпринимательства бывают:  А) индивидуальное, совместное  Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное  В) частное, общее, государственное  18 Взаимоотношения с клиентами включают:  А) персональную поддержку;  Б) самообслуживание;</p>	<p>пользой для общества. Удачное нововведение в случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад и направление экономического развития в отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом</p> <p>2 Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса</p> <p>3 Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости.</p> <p>4 Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов и факторов общественной жизни</p> <p>А) Социальная функция инноваций  Б) Преобразующая функция инноваций  В) Стимулирующая функция инноваций  Г) Воспроизводственная функция инноваций</p> <p>32 Установите соответствии:</p> <p>1 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)</p>	<p>серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства – это _____ (научно-техническая продукция)</p> <p>51 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это _____ (франчайзинг)</p> <p>52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры – это _____ (посредники)</p> <p>53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей – это _____ (контактные аудитории)</p> <p>54 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это _____ (целевой сегмент)</p> <p>55 Набор подпадающих под контроль переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____ (комплекс маркетинга)</p> <p>56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется _____ (потребительская панель, потребительской панелью)</p>
--	---	---	---

	<p>В) автоматизированное обслуживание;  Г) сообщества;  Д) совместное создание;  Е) все ответы верны.</p> <p>19 Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?  А) коммерческая деятельность  Б) предпринимательство  В) инновационное предпринимательство</p> <p>20 Создание нового предприятия начинается  А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов  Б) с поиска новой идеи и ее оценки  В) с составления бизнес-плана  Г) с поиска необходимых ресурсов</p> <p>21 В чем суть анализа самокупаемости производства?  А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом  Б) расчет спроса на данный товар  В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства</p> <p>22 Что относится к важнейшим чертам предпринимательства?  А) все перечисленное верно  Б) экономическая заинтересованность  В) хозяйственный риск и ответственность  Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий</p>	<p>2 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)</p> <p>3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)</p> <p>4 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)</p> <p>5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения</p> <p>А) Международные рынки  Б) Рынок промежуточных продавцов  В) Промышленный рынок  Г) Потребительский рынок  Д) Рынок государственных учреждений</p> <p>33 Установите соответствие:  1 Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами</p> <p>2 Бизнес-модели</p>	<p>57 Деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его, называется _____ (продвижение, продвижением)</p> <p>58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует пять типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей – это _____ (модель ценностей потребления)</p> <p>59 Совокупность участников и действий участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это _____ (инновационная деятельность)</p> <p>60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса – это _____ (инновационная среда)</p> <p>61 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники _____ (<i>технологическое предпринимательство</i>)</p> <p>62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это _____ (каналы дистрибуции)</p> <p>63 группы лиц или организаций, представляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (конкуренты)</p> <p>64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов – это _____ (бизнес-модель)</p>
--	--	--	---

		<p>нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты</p> <p>3 Некоторые бизнес-модели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам</p> <p>4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами</p> <p>5 Некоторые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента</p> <p>А) Многопрофильное предприятие  Б) Многопрофильные платформы  В) Массовый рынок  Г) Нишевой рынок  Д) Дробное сегментирование</p> <p>34 Установите соответствие:</p> <p>1 группы потребителей, для которых собирается работать компания.</p> <p>2 характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.</p> <p>материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.</p> <p>4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и</p>	<p>65 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это _____ (Технологический предприниматель)</p> <p>66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____ (комплекс маркетинга)</p>
--	--	---	--



		<p>позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.</p> <p>5 действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.</p> <p>6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.</p> <p>7 расходы, связанные с функционированием бизнес-модели</p> <p>А) Ключевые ресурсы  Б) Потоки поступления дохода  В) Структура издержек  Г) Потребительские сегменты  Д) Ключевые виды деятельности  Е) Взаимоотношения с клиентами  Ё) Ключевые партнеры</p>	
1.1.3	<p>23 Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»  А) Р. Кантильон;  Б) А. Каминка;  В) И. Шумпетер;  Г) нет верного ответа.</p> <p>24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:  А) радость творчества при самостоятельном ведении дел  Б) потребность в господстве, влиянии  В) внедрение инноваций</p> <p>25 Основной принцип определения эффективности производства – это:  А) возможность использования нескольких</p>	<p>35 Установите соответствие:</p> <p>1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение</p> <p>2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации и научно-технических знаний</p> <p>3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (наукоемкой) идеей</p> <p>4 Трансформации знаний в</p>	<p>67 Буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью – это _____ (венчурный капитал)</p> <p>68 Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности на</p>

	критериев оптимальности; Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности; В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.	<p>востребованные рынком технологии</p> <p>5 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)</p> <p>6 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/или их нового использования</p> <p>А) Широко-технократический подход Б) Инвестиционно-проектный подход В) Цифровой подход Г) Организационный подход Д) Инновационный подход Е) Узко-технократический подход</p>	<p>предприятия – это _____ (инновационный потенциал)</p> <p>69 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это _____ (кластеры)</p> <p>70 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях _____ (технопарки)</p>
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

## Критерии оценивания

### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

### Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

## Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт
2	В) все ответы верны
3	В) систематическое получение прибыли
4	Б) физические и юридические лица
5	Б) личных интересов каждого из них
6	А) собственные и арендуемые
7	В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
8	В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
9	А) унитарные муниципальные предприятия
10	Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
11	В) материальное, интеллектуальное и

36	бизнес-ангелы
37	бизнес-план
38	поставщики
39	стартап
40	патент
41	конкуренты
42	предприниматель
43	инвестор
44	дисконтирование
45	долина смерти, долиной смерти
46	микросреда
47	валовая прибыль

	духовное производство
12	В) договор комиссии
13	Б) предложение заключить договор
14	Б) повременная
15	Б) технологическая
16	А) экономическая
17	Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
18	Е) все ответы верны
19	Б) предпринимательство
20	А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов
21	В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
22	А) все перечисленное верно
23	А) Р. Кантильон
24	В) внедрение инноваций
25	Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
26	1Б, 2А
27	1А, 2Б
28	1Б, 2В, 3А
29	1Б, 2А
30	1В, 2А, 3Б
31	1Б, 2В, 3Г, 4А
32	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А
33	1В, 2Г, 3Д, 4А, 5Б
34	1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д, 6Ё, 7В
35	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В

48	устав
49	оборотные средства
50	научно-техническая продукция
51	франчайзинг
52	посредники
53	контактные аудитории
54	целевой сегмент
55	комплекс маркетинга
56	потребительская панель, потребительской панелью
57	продвижение, продвижением
58	модель ценностей потребления
59	инновационная деятельность
60	инновационная среда
61	технологическое предпринимательство
62	каналы дистрибуции
63	конкуренты
64	бизнес-модель
65	технологический предприниматель
66	комплекс маркетинга
67	венчурный капитал
68	инновационный потенциал
69	кластеры
70	технопарки

## Комплект тестовых заданий

**Компетенция УК-10.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Индикатор УК-10.3.** Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

**Дисциплина** Технологическое предпринимательство

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите один правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

- А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;**
- Б) ИНН, паспорт, заявление;
- В) паспорт, заявление;
- Г) нет верного ответа.

2 Один из признаков предприятия?

- А) рентабельность;
- Б) самостоятельность;
- В) все ответы верны;**
- Г) целенаправленность.

**Средне –сложные (2 уровень)**

3 Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;**
- Г) все ответы неверны.

4 Что является основами свободного предпринимательства?

- А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;
- Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;**
- В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;
- Г) все ответы верны.

5 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) материальное производство;
- Б) материальное производство и оказание услуг;
- В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;**

- Г) нет верного ответа.  
6 Оферта – это ...  
А) согласие, принятие предложения заключить договор;  
**Б) предложение заключить договор;**  
В) отказ в заключении договора;  
Г) нет верного ответа.

7 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

- А) дополнительная  
**Б) технологическая**  
В) основная

8 Формы предпринимательства бывают:

- А) индивидуальное, совместное  
**Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное**  
В) частное, общее, государственное

9 В чем суть анализа самоокупаемости производства?

- А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом  
Б) расчет спроса на данный товар  
**В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства**

### Сложные (3 уровень)

10 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- А) радость творчества при самостоятельном ведении дел  
Б) потребность в господстве, влиянии  
**В) внедрение инноваций**

### Задания на установление соответствия.

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

### Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |                     |                                     |                              |
|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 1                   | Традиционное                        | А) спрос рождает предложение |
| предпринимательство |                                     | Б) предложение рождает спрос |
| 2                   | Технологическое предпринимательство |                              |

### Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

**(1Б, 2В, 3А)**

- |   |   |            |
|---|---|------------|
| 1 | Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения | А) Запрос  |
|   |   | Б) Нужда   |
|   |   | В) Желание |

3

Потребность

осознана и  
оформлена. Может  
быть либо  
активизирована,  
либо нет

3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

13 Установите соответствие:  
(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

6 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

промежуточных продавцов и государственные учреждения

7 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

А) Международные рынки  
Б) Рынок промежуточных продавцов  
В) Промышленный рынок  
Г) Потребительский рынок  
Д) Рынок государственных учреждений

6 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)

7 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

8 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей,

14 Установите соответствие:  
(1Б, 2А)

4 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций

А) Технологическое предпринимательство  
Б) Традиционный бизнес

5 Мотивация – создание полезного продукта

**Сложные (3 уровень)**

15 Установите соответствие:  
(1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В)

1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение

2 Реализация командой инвестиционного проекта по

коммерциализации научно-технических знаний  
3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (научоемкой) идеей

4 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии

5 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)

6 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования

- А) Широко-технократический подход
- Б) Инвестиционно-проектный подход
- В) Цифровой подход
- Г) Организационный подход
- Д) Инновационный подход
- Е) Узко-технократический подход



## Задания открытого типа

### Задания на дополнение

*Напишите пропущенное слово.*

### Простые (1 уровень)

16 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это \_\_\_\_\_ (**бизнес-ангелы**)

17 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это \_\_\_\_\_ (**бизнес-план**)

18 Буквально - «стартовая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это \_\_\_\_\_ (**стартап**)

### Средне-сложные (2 уровень)

19 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется \_\_\_\_\_ (**долина смерти, долиной смерти**)

20 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это \_\_\_\_\_ (**микросреда**)

21 объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства – это \_\_\_\_\_ (**научно-техническая продукция**)

22 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники \_\_\_\_\_ (**технологическое предпринимательство**)

23 Каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это \_\_\_\_\_ (**каналы дистрибуции**)

24 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это \_\_\_\_\_ (**технологический предприниматель**)

25 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это \_\_\_\_\_ (**комплекс маркетинга**)

26 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется \_\_\_\_\_ (**потребительская панель, потребительской панелью**)

27 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это \_\_\_\_\_ (**франчайзинг**)

28 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это \_\_\_\_\_ (**целевой сегмент**)

### **Сложные (3 уровень)**

29 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это \_\_\_\_\_ (**кластеры**)

30 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях \_\_\_\_\_ (**технопарки**)

### **Ключи ответов**

<b>№ тестовых заданий</b>	<b>Номер и вариант правильного ответа</b>
<b>1</b>	А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт
<b>2</b>	В) все ответы верны;
<b>3</b>	В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
<b>4</b>	Б) диалектическая взаимосвязь производительных

<b>16</b>	бизнес-ангелы
<b>17</b>	бизнес-план
<b>18</b>	стартап
<b>19</b>	долина смерти, долиной смерти
<b>20</b>	микросреда

	сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
<b>5</b>	В) материальное, интеллектуальное и духовное производство
<b>6</b>	Б) предложение заключить договор
<b>7</b>	Б) технологическая
<b>8</b>	Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
<b>9</b>	В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
<b>10</b>	В) внедрение инноваций
<b>11</b>	1А, 2Б
<b>12</b>	1Б, 2В, 3А
<b>13</b>	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А
<b>14</b>	1Б, 2А
<b>15</b>	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В

<b>21</b>	научно-техническая продукция
<b>22</b>	технологическое предпринимательство
<b>23</b>	каналы дистрибуции
<b>24</b>	технологический предприниматель
<b>25</b>	комплекс маркетинга
<b>26</b>	потребительская панель, потребительской панелью
<b>27</b>	франчайзинг
<b>28</b>	целевой сегмент
<b>29</b>	кластеры
<b>30</b>	технопарки